



DANISH PATIENT  
SAFETY AUTHORITY

# Ægdonation - Resultater af kampagnen Giv Liv

14 March 2017

# Resultater

- Målgruppen var 590.000 danske kvinder mellem 18 og 35 år.

Kampagnen nåede med Facebook og Instagram ud til 487.999 kvinder i målgruppen svarende til 82 % af den samlede målgruppe.

- Kampagnen genererede 64.245 unikke sidebesøg til kampagnesiden givliv.dk, hvor målgruppen kunne finde information om hvem der kan donere samt hvordan de kan donere.

Siden havde i alt 146.622 sidevisninger og et gennemsnitligt tidsforbrug over 1 minut pr. side (1:03).

Det forventede antal klik var 26-40.000 og kampagnen leverede godt 50% over forventning.

# Resultater I forhold til klinikker

Kampagnens ultimative handlingsmål var at generere kvalificerede klik til siden “Kontakt en klinik” og dermed kontakt fra potentielle donorer til 19 fertilitetsklinikker.

I løbet af kampagnen var der ikke mindre 11.963 unikke klik til kontaktsiden.